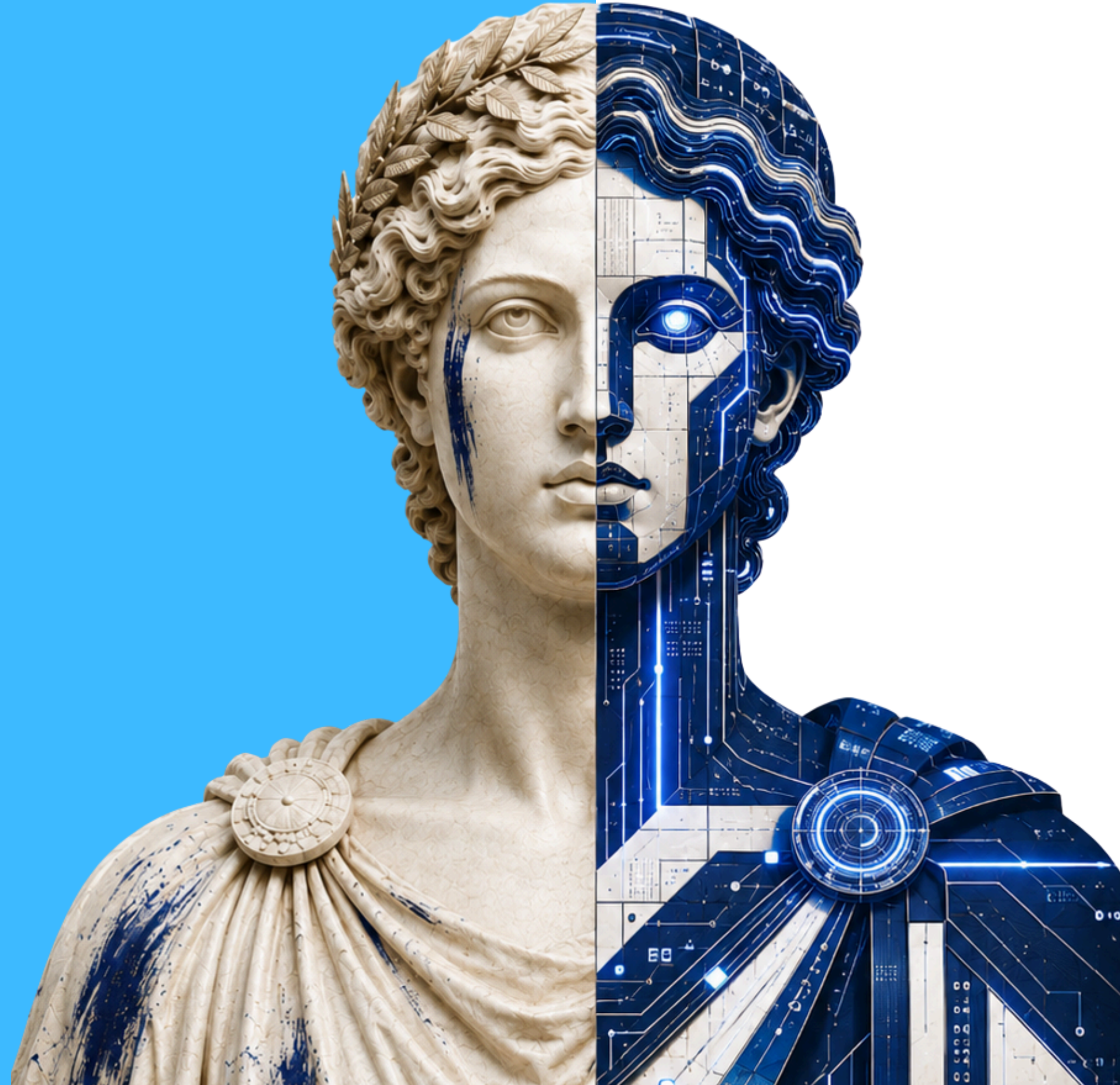


BRAND IDENTITY



NOESI (νόησις)

Secondo l'etimologia greca rappresenta la facoltà della conoscenza intellettuale e intuitiva.

Il nostro nome, NOESI, incarna la nostra missione:
conoscere, osservare e agire.

MISSION

Affiancare aziende, istituzioni e organizzazioni nella **comprensione** e **gestione** di contesti complessi, integrando **Public Affairs, lobbying e comunicazione strategica**.

Analizzare scenari istituzionali e reputazionali, ascoltare esigenze strategiche e progettare soluzioni comunicative capaci di **trasformare la complessità decisionale in percorsi chiari, legittimi ed efficaci**.

Offrire una consulenza sartoriale e multidisciplinare, unendo **competenze istituzionali e comunicazione integrata** per accompagnare ogni fase del **posizionamento**, della **relazione** e della **costruzione reputazionale**.

VISION

Diventare un punto di orientamento, capace di **analizzare scenari complessi**, facilitare il **dialogo tra pubblico e privato** e contribuire a processi decisionali più **consapevoli e sostenibili**.

Integrare una doppia anima consulenziale – **istituzionale** e **comunicativa** – per connettere **dinamiche normative, strategia di brand** e costruzione di **relazioni durature**.

Trasformare le sfide istituzionali e comunicative in opportunità di crescita, rafforzando **reputazioni solide** e **relazioni di lungo periodo**.

VALORI

- **Chiarezza:** rendere comprensibili contesti complessi attraverso sintesi strategica e comunicazione essenziale.
- **Discrezione:** garantire riservatezza nella gestione di informazioni, interessi e relazioni sensibili.
- **Efficacia:** tradurre analisi e strategia in risultati concreti e misurabili.
- **Integrità:** operare nel rispetto delle regole, dell'etica professionale e della responsabilità istituzionale.
- **Multidisciplinarietà:** integrare competenze legali, politiche e comunicative per una visione completa dei processi decisionali e reputazionali.

TONE OF VOICE

- **Analitico:** basare la comunicazione su dati, monitoraggio e interpretazione del contesto.
- **Autorevole:** comunicare con competenza e solidità, evitando enfasi autoreferenziale.
- **Contemporaneo:** coniugare rigore istituzionale e sensibilità comunicativa attuale, mantenendo equilibrio tra metodo e creatività.
- **Discreto:** adottare toni misurati e coerenti con la natura istituzionale della consulenza.
- **Sintetico:** privilegiare chiarezza, precisione e struttura essenziale del messaggio.

FONT

POPPINS

POPPINS

POPPINS

POPPINS

LOGO



PRIMARIO



SECONDARIO

SI CONSIGLIA DI UTILIZZARE IL LOGO CON LA N RACCHIUSA NELL'OVALE NEI CONTESTI INTERNI O IN QUELLI IN CUI IL BRAND NOESI È GIÀ RICONOSCIUTO, COME AD ESEMPIO NEI CONTENUTI SOCIAL.

IL LOGO COMPLETO È INVECE PREFERIBILE NEI CONTESTI IN CUI IL BRAND NOESI È MENO CONOSCIUTO O DEVE ESSERE PRESENTATO IN MODO PIÙ ESPlicito, COME NEL CASO DI PRESENTAZIONI RIVOLTE A NUOVI CLIENTI.

PALETTE

PRIMARI

AZZURRO INTENSO
#3DBAFF

80%

60%

30%

NERO
#000000

80%

60%

30%

BLU
#062D51

80%

60%

30%

BIANCO
#FFFFFF

FIRME

Giulio Picchia

Communications Intern

M +39 3920351656

E g.picchia@Noesi.eu **W** www.noesi.eu

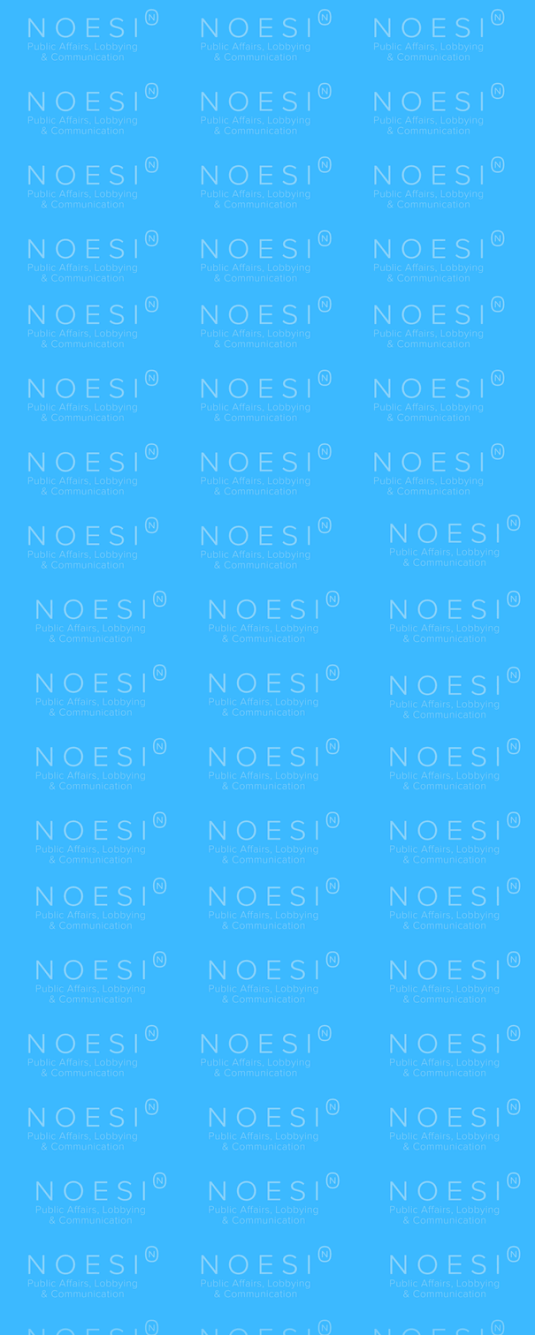
Via Calabria 17, 00187



NOESI®
Public Affairs, Lobbying
& Communication



ROLL UP



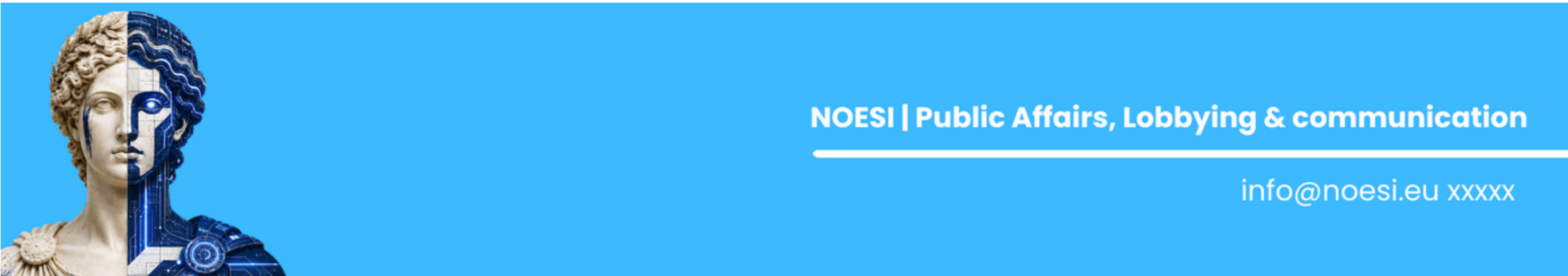
SFONDI MICROSOFT TEAMS

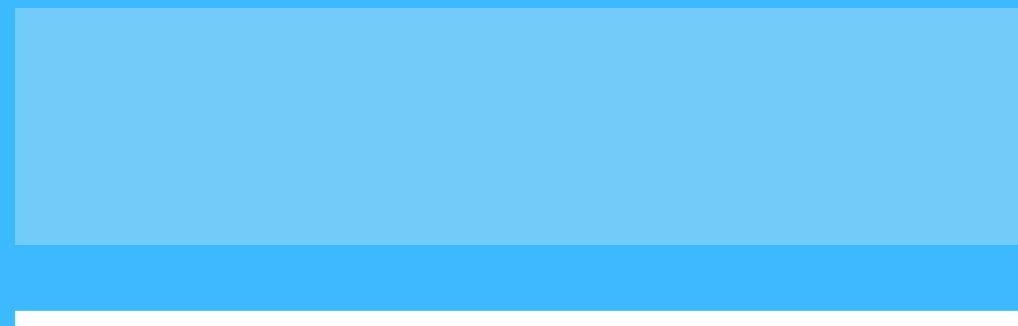


SFONDI MICROSOFT TEAMS



BANNER LINKEDIN





Via Calabria, 17
00187 Roma
+39 06 8967 4842
info@noesi.eu
noesi@pec.it
noesi.eu